

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Fiksni troškovi**". Rad ima **13 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.
Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA	
STRUKOVNIH STUDIJA NOVI SAD	
FIKSNI TROŠKOVI	
SEMINARSKI RAD Nastavni predmet: Upravljanje i kontrola troškova	
Novi Sad, decembar 2009. god SADRŽAJ	
1. Uvod u troškove.....	2
1.1. Pojam i definisanje troškova.....	2
2. Klasifikacija troškova.....	4
2.1. Podela troškova u odnosu na dinamiku obima proizvodnje.....	4
2.2. Fiksni troškovi.....	5
2.2.1. Apsolutno fiksni troškovi.....	6
2.2.2. Relativno fiksni troškovi.....	9
3. Zaključak.....	11
Literatura.....	12

1. UVOD U TROŠKOVE 1.1. Pojam i definisanje troškova

Troškovi su jedan od osnovnih pojmova savremene ekonomije. Oni su jedan od najznačajnijih faktora, ako ne i najznačajniji koji pored prihoda (dimenzija i karakteristika tržišta) utiče na dobit preduzeća. Ali ne tako davno, o troškovima se nije znalo mnogo. Razvoj troškova počeo je sa razvojem tržišta i tržišne privrede. A troškovi, danas, predstavljaju faktor konkurentnosti preduzeća kao i kriterijum ocene performansi poslovnih organizacija. Postoje brojne definicije troškova a neke od najznačajnijih su : λ Troškovi predstavljaju novčani izraz materijalnih dobara, rada, usluga i javnih izdataka, koji su potrebni za ostvarivanje zadatka preduzeća. λ Troškovi su u vrednosti izražen utrošak elemenata proizvodnje u procesu reprodukcije. λ Troškovi su u vrednosti izražena, pogonski neophodna normalna potrošnja dobara ili usluga za proizvodnju proizvoda ili u najkraćoj formulaciji-troškovi su proizvodnjom uslovljena potrošna dobra. U troškove spada samo potrošnja koja je uslovljena proizvodnjom Novih proizvoda, a ako preduzeće čini prekomerne izdatke, to ne predstavlja troškove. λ Troškovi su vrednosti utroška u reprodukciji. Kvantitativno posmatrani troškovi su umnišci utroška elemenata proizvodnje i cena tih utroška po jedinici utroška. Da bi utrošene vrednosti bile

trošak potrebno je : □ Da se trošenja elemenata proizvodnje zbivaju u procesu reprodukcije □
Da su trošenja vrednosti nastala u reprodukciji, prouzrokovana utrošcima elemenata
proizvodnje

3

□ Da utrošeni elementi proizvodnje imaju izraz društvenog priznanja ekonomske vrednosti 1
Dobit preduzeća jeste ključna kategorija za opstanak i rast, čija maksimizacija predstavlja osnovni i neizbežan cilj svakog preduzeća. Ona jeste ključna stavka za svaku menadžersku odluku. Zavisnost dobiti od troškova može se izraziti sledećom relacijom, koja predstavlja najuprošćeniji oblik ove funkcije : $Dobit = Prihod - Troškovi$ Ako je osnovni cilj preduzeća da ostvari najveću moguću dobit, onda iz toga indirektno proizilazi da je istovremeno osnovni cilj preduzeća minimizacija troškova. Ali to nije sve. Troškovi nisu samo statička kategorija, već zavise i od vremena (inflacije, globalnih ekonomskih kretanja...), prostora i tokova u preduzeću. Sve veća ulaganja u moderna sredstva za proizvodnju čine preduzeća sve manje elastičnim u vođenju poslovne politike, menjanju proizvodnih programa, dok s druge strane, nagli rast privrede praćen promenama i kolebanjima iziskuje od preduzeća upravo veću fleksibilnost. Mogućnost preduzeća da opstane i razvije se zavisi od njegove sposobnosti da se prilagodi tim međusobno suprotnim zahtevima. Zbog toga je bitno da preduzeće formira određenu strategiju ponašanja i da pravovremeno donosi odluke kako bi se i pored relativne neelastičnosti moglo prilagoditi trenutnoj situaciji. A za to su mu potrebne adekvatne informacije. Da bi uspešno upravljali preduzećem, rukovodioci (menadžeri) moraju u svakom trenutku znati iznose troškova. A pošto je osnovna funkcija menadžera planiranje, oni pre svega moraju planirati troškove koji će nastajati u budućnosti. Da bi smo uspešno planirali dobit preduzeća, a samim tim i troškove, potrebno je pre svega poznavati njihovu strukturu i dinamiku. 2

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com